

## 1. Участники конкурса

1.1. Индивидуальные предприниматели, собственники компаний малого и среднего бизнеса (срок существования компании от полугода до 3 лет). Численность участников, отобранных для финального конкурса: 30 человек.

## 2. Порядок проведения конкурса

2.1. Участие в конкурсе бесплатное

2.2. Для регистрации в качестве участника конкурса необходимо оформить заявку и выполнить творческое задание (приложение 1), и отправить их по адресу [challenge@tele2.ru](mailto:challenge@tele2.ru). Форму заявки можно найти на сайте компании TELE2 [www.kuzbass-tele2.ru](http://www.kuzbass-tele2.ru)

2.3. Заявки на участие в конкурсе принимаются до 26.10.2010г..

2.4. Подтверждение о регистрации в качестве участника конкурса направляется по электронной почте на адрес, указанный в заявке.

2.5. Отбор участников проводится экспертным советом, в который входят представитель организатора конкурса; представитель исполнителя конкурса; представитель общественной организации (Муниципальный некоммерческий фонд поддержки малого и среднего предпринимательства г. Кемерово, КузТПП, Государственный фонд поддержки предпринимательства Кемеровской области); представитель СМИ – информационного партнера проекта.

2.6. Экспертный совет не несет ответственности за сбои в работе почтовых служб, поэтому каждый участник должен в случае не подтверждения получения от него заявки в течении 3 дней, повторить отправку документов.

2.7. Ответственность за достоверность представленных сведений несут участники конкурса.

2.8. Из всех присланных на конкурс заявок секретариат экспертного совета отбирает участников, чьи документы оформлены должным образом и чьи творческие задания наиболее интересны. С ними проводятся дополнительные мероприятия: интервью (телефонное, личное) представителями исполнителя.

2.9. Представители организатора конкурса имеют право проводить мероприятия по проверке предоставленных участниками конкурса сведений без уведомления участника конкурса, а также запрашивать у участника конкурса документы, подтверждающие, что он соответствует требованиям к участнику конкурса.

2.10. В ходе телефонных и личных интервью, сбора и проверки рекомендаций оцениваются:

- соответствие требованиям к участнику конкурса
- лидерские характеристики
- предпринимательские навыки

2.11. Финальный список участников конкурса утверждается экспертным советом конкурса и размещается на сайтах компаний TELE2, и общественных организаций не позднее 12.11.2010г..

2.12. 30 участников конкурса получают возможность пройти бесплатное обучение у ведущих российских тренеров

По темам:

- финансы
- управление персоналом
- маркетинг
- лидерство

принять участие в мастер – классах, организованных с участием успешных Кузбасских бизнесменов и менеджеров.

На период обучения участники размещаются в комфортабельной загородной гостинице с трехразовым питанием.

2.13. В ходе обучения участники делятся на 5 групп по шесть человек. Каждая группа выполняет практические задания по каждой теме курса. Результаты работы групп оценивается жюри. Команда, набравшая максимальное количество баллов за выполнение всех практических заданий получает специальный приз от компании TELE2.

2.14. На протяжении обучения участники также выполняют индивидуальные задания. Участник, который по результатам конкурса набирает большее количество баллов, получает грант на развитие собственного бизнеса в размере 100 000 рублей.

2.15. Организатор также может отметить дополнительными призами и подарками участников (команды) наиболее активно принимавших участие в работе учебных сессий.

### 3. Критерии оценки участников

3.1. Оценка заявок участников выставляется на основании следующих критериев:

- Соответствие формальным требованиям к участникам (наличие собственного бизнеса, существующего от полугода до 3 лет)
- Детальная проработанность творческого задания
- Умение излагать мысли

3.2. Критерии оценки индивидуальных заданий и работ:

- Оригинальность при выполнении творческого задания
- Активность в ходе обучения и работы в группе
- Личный вклад в работу команды
- Наличие развитых лидерских качеств

3.3. Выполнение практических заданий (кейсов) командами оценивается жюри по следующим критериям:

- Полнота раскрытия темы (всестороннее исследование проблемы)
- Наличие проработанной аргументации при предложенном решении
- Оригинальность и креатив при представлении решения
- Командное выполнение работы