

Утверждено  
приказом департамента  
по развитию предпринимательства  
и потребительского рынка  
Кемеровской области  
от «31» 07. 2018 г. № 58-08

## **Положение о региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России»**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет основание, цель, задачи, порядок и сроки проведения, номинации, требования к участникам и порядок оценки их заявок в рамках регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» (далее – Региональный этап Конкурса).

1.2. Основанием проведения Регионального этапа Конкурса на территории Кемеровской области является реализация мероприятия по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность в рамках государственной программы Кемеровской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства Кемеровской области» на 2014-2020 годы, утвержденной постановлением Коллегии Администрации Кемеровской области от 01.10.2013 № 413 (пункт 6.3 раздела 4).

1.3. Организатором Регионального этапа Конкурса является департамент по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области (далее – департамент).

### **2. Цель и задачи Регионального этапа Конкурса**

2.1. Целью проведения Регионального этапа Конкурса является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Кемеровской области.

2.2. Основная задача Регионального этапа Конкурса - определение победителей Регионального этапа Конкурса для участия в Федеральном этапе и участников, занявших второе или третье место.

### **3. Порядок проведения Регионального этапа Конкурса**

3.1. Региональный этап Конкурса проводится в два этапа:

I этап – в срок до 15 сентября проведение предварительного отбора в муниципальных образованиях Кемеровской области;

II этап – в срок до 31 октября определение финалистов и победителей Регионального этапа Конкурса.

3.2. Для проведения I этапа органами местного самоуправления создаются муниципальные конкурсные комиссии, в состав которых включаются представители органов местного самоуправления, бизнеса, общественных объединений предпринимателей.

3.3. Во II этапе принимают участие победители I этапа (субъекты малого и среднего предпринимательства, прошедшие предварительный отбор) в каждой номинации. Муниципальная конкурсная комиссия представляет в департамент конкурсные заявки по каждому победителю I этапа, копию протокола муниципальной конкурсной комиссии о подведении итогов I этапа в печатном виде по адресу: 650064, г. Кемерово, пр. Советский, д. 63, каб.316, тел.: 75-82-27 и в электронном виде на электронную почту molpred42@mail.ru.

3.4. Победителей Регионального этапа Конкурса определяет конкурсная комиссия по проведению Регионального этапа Конкурса (далее – конкурсная комиссия).

3.5. Департамент готовит документы участников конкурса для их рассмотрения конкурсной комиссией.

3.6. Департамент передает отдельные организационно-технические функции по проведению конкурса третьим лицам в соответствии с соглашением о предоставлении субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» между Министерством экономического развития Российской Федерации и Коллегией Администрации Кемеровской области от 09.02.2018 №139-09-2018-021 и с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

3.7. Департамент выполняет следующие функции:  
проводит информационную кампанию о Региональном этапе Конкурса;  
формирует и учреждает состав конкурсной комиссии;  
обеспечивает работу конкурсной комиссии;  
организует торжественную церемонию награждения победителей Регионального этапа Конкурса;  
утверждает итоги Регионального этапа Конкурса;  
ведет протокол Регионального этапа Конкурса;  
обеспечивает регистрацию победителей Регионального этапа Конкурса в Автоматизированной информационной системе «Молодежь России» по адресу: <https://ais.fadm.gov.ru/> (далее – АИС «Молодежь России»).

#### **4. Конкурсная комиссия.**

4.1. Конкурсная комиссия осуществляет следующие функции:  
анализ и оценку конкурсных материалов;

проведение собеседования с участниками;  
определение состава финалистов конкурса по номинациям;  
определение победителей конкурса в номинациях.

4.2. Победители конкурса определяются по критериям, определенным разделом 8 настоящего Положения.

4.3. Члены конкурсной комиссии осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

## **5. Номинации, призы и победители Регионального этапа Конкурса.**

5.1. Региональный этап Конкурса проводится по следующим номинациям:

1. «Интернет предпринимательство»;
2. «Сельскохозяйственное предпринимательство»;
3. «Франчайзинг»;
4. «Социальное предпринимательство»;
5. «Производство»;
6. «Инновационное предпринимательство»;
7. «Торговля»;
8. «Сфера услуг».

## **6. Требования к участникам Регионального этапа Конкурса.**

6.1. Требования к участникам Регионального этапа Конкурса по номинациям, указанным в пункте 5.1 настоящего Положения:

6.1.1. К участию в Региональном этапе Конкурса допускаются граждане Российской Федерации, постоянно проживающие и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации, в возрасте от 14 до 30 лет включительно.

6.1.2. Участники должны соответствовать одному из следующих условий:

1. являться индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в установленном законодательством Российской Федерации порядке;
2. являться учредителями или соучредителями юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, в уставном (складочном) капитале которого доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет (включительно), составляет не менее 50 процентов.

6.1.3. Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

6.1.4. В Региональном этапе Конкурса могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Региональном этапе Конкурса и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник;

6.1.5. К участию в Региональном этапе Конкурса не допускаются победители Регионального этапа Конкурса двух предшествующих лет.

## **7. Конкурсная заявка.**

7.1. Конкурсная заявка должна включать:

1. регистрационную форму участника согласно приложению № 1 к настоящему Положению. Регистрационная форма участника, заполненная не полностью, считается недействительной, а соответствующая конкурсная заявка рассмотрению не подлежит;

2. пояснительную записку согласно приложению № 2 к настоящему Положению.

Пояснительная записка представляется в формате MS WORD 97-2003 с расширением doc/docx и размером не более 5 мегабайт. Файл должен содержать не более пяти страниц формата А4 при размере шрифта не менее 10 пунктов и межстрочном промежутке не менее 1,5 линии со следующими минимальными размерами полей: верхнее – 29 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм.

3. копию паспорта.

По желанию могут быть представлены фото- и/или видеоматериалы о предпринимательской деятельности, материалы и документы, подтверждающие заслуги и достижения молодого предпринимателя, практическую значимость проекта, творческий, исследовательский характер деятельности, оригинальность бизнес-идеи и иные материалы.

## **8. Критерии и порядок оценки участников Регионального этапа Конкурса.**

8.1. Участники Регионального этапа Конкурса в рамках его проведения представляют свою деятельность в сфере молодежного предпринимательства в формате публичной презентации с использованием любых доступных средств воспроизведения.

8.1.1. Каждый участник Регионального этапа Конкурса оценивается по критериям в рамках своей номинации.

8.1.2. Места присуждаются по сумме набранных баллов.

8.2. Критерии оценки участников Регионального этапа Конкурса в рамках каждой номинации:

8.2.1. Критерии оценки заявок в номинации «Интернет предпринимательство»:

1. Финансовые показатели;
2. Управленческие способности;
3. Конкурентоспособность;
4. Инструменты продвижения;
5. Инновационный подход;
6. Количество рабочих мест.



Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью технологий Интернета. В данной номинации не учитываются владельцы интернет магазинов, которые могут принять участие в номинации «Торговля».

Каждому участнику Регионального этапа Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

1. Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
2. Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
3. Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
4. Инструменты продвижения – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
5. Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
6. Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.2.2. Критерии оценки заявок в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»:

1. Финансовые показатели;
2. Управленческие способности;
3. Кооперативная составляющая;
4. Импортзамещение;
5. Инновационный подход;
6. Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

Каждому участнику Регионального этапа Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

1. Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
2. Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
3. Кооперативная составляющая – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
4. Импортзамещение – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
5. Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
6. Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.2.3. Критерии оценки заявок в номинации «Франчайзинг»:

1. Финансовые показатели;
2. Управленческие способности;
3. Конкурентоспособность;
4. Социальная значимость;
5. Инновационный подход;
6. Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели (франчайзи), которые приобрели право на ведение бизнеса по схеме, разработанной франчайзером.

Каждому участнику Регионального этапа Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

1. Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;

2. Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
3. Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
4. Социальная значимость – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
5. Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
6. Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.2.4. Критерии оценки заявок в номинации «Социальное предпринимательство»:

1. Финансовые показатели;
2. Управленческие способности;
3. Социальная значимость;
4. Независимость от государственных источников финансирования;
5. Масштабируемость;
6. Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли с достижением социальных целей или выполнением социальной миссии.

Каждому участнику Регионального этапа Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

1. Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
2. Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
3. Социальная значимость – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
4. Независимость от государственных источников финансирования – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
5. Масштабируемость – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
6. Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.2.5. Критерии оценки заявок в номинации «Производство»:

1. Финансовые показатели;
2. Управленческие способности;
3. Конкурентоспособность;
4. Инвестиционная привлекательность;
5. Инновационный подход;
6. Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт потребителям.

Каждому участнику Регионального этапа Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

1. Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
2. Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
3. Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
4. Инвестиционная привлекательность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
5. Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
6. Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.2.6. Критерии оценки заявок в номинации «Инновационное предпринимательство»:

1. Финансовые показатели;
2. Управленческие способности;
3. Конкурентоспособность;
4. Инвестиционная привлекательность;
5. Инновационный подход;
6. Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

Каждому участнику Регионального этапа Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

1. Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
2. Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
3. Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
4. Инвестиционная привлекательность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
5. Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
6. Количество рабочих мест в диапазоне от 0 до 10 баллов.

#### 8.2.7. Критерии оценки заявок в номинации «Торговля»:

1. Финансовые показатели;
2. Управленческие способности;
3. Конкурентоспособность;
4. Уникальное торговое предложение;
5. Инновационный подход;
6. Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

Каждому участнику Регионального этапа Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

1. Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
2. Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
3. Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
4. Уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
5. Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
6. Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

#### 8.2.8. Критерии оценки заявок в номинации «Сфера услуг»:

1. Финансовые показатели;
2. Управленческие способности;
3. Конкурентоспособность;
4. Уникальное торговое предложение;
5. Инновационный подход;
6. Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

Каждому участнику Регионального этапа Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

1. Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
2. Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
3. Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
4. Уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
5. Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
6. Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.3. Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет 1 человек, то участнику Регионального этапа Конкурса присуждается 0 баллов;

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Регионального этапа Конкурса присуждается 4 балла;

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

8.4. Расшифровка критериев оценки участников Регионального этапа Конкурса, которыми руководствуются члены жюри на всех этапах Регионального этапа Конкурса:

8.4.1. Финансовые показатели – оценка таких количественных показателей как: оборот компании, объем чистой прибыли. Позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса.

8.4.2. Управленческие способности – способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

8.4.3. Инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса.

8.4.4. Инвестиционная привлекательность – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

8.4.5. Инструменты продвижения – оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.



8.4.6. Масштабируемость – потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

8.4.7. Импортозамещение – производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы.

8.4.8. Кооперативная составляющая – степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

8.4.9. Социальная значимость бизнеса – положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.).

8.4.10. Независимость от государственных источников финансирования – способность бизнеса вести деятельность за счёт внебюджетных источников финансирования.

8.4.11. Конкурентоспособность – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

8.4.12. Уникальное торговое предложение – лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

8.5. Максимальная оценка по каждому критерию может отличаться на Региональном этапе.

## **9. Подведение итогов Регионального этапа Конкурса.**

Определение победителей проводится поэтапно:

### **9.1. Заочный этап**

Департамент направляет каждому члену конкурсной комиссии информационный пакет, содержащий копии заявок участников (регистрационные формы и приложения), бланки таблиц оценки заявок. Каждый член комиссии изучает эти заявки и заполняет соответствующие таблицы оценки конкурсных заявок согласно приложению № 3 к настоящему Положению. По итогам оценки департамент выполняет расчет баллов каждого участника конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами конкурсной комиссии соответствующей заявке, делится на число членов конкурсной комиссии, рассматривавших эту заявку. Результаты работы конкурсной комиссии оформляются в виде протокола. По итогам оценки департамент формирует список из не менее трех участников с наивысшими оценками в каждой номинации для участия в очном этапе.

### **9.2. Очный этап**

Департамент организует собеседование членов конкурсной комиссии с участниками Регионального этапа Конкурса.

Все участники предварительно разбиваются на группы по номинациям. Помимо членов конкурсной комиссии в качестве наблюдателей на заседании конкурсной комиссии могут принимать участие представители спонсоров (в количестве не более одного человека от компании на каждую номинацию).

Работа конкурсной комиссии в ходе заседания координируется и направляется председателем конкурсной комиссии либо заместителем председателя конкурсной комиссии.

Все решения конкурсная комиссия принимает путем открытого голосования. Все присутствующие на заседании члены конкурсной комиссии имеют равные права при голосовании. Ни один из членов конкурсной комиссии не имеет права решающего голоса.

В ходе заседания конкурсная комиссия выполняет расчет среднего балла каждого участника конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами конкурсной комиссии соответствующей заявке, делится на число членов конкурсной комиссии, рассматривавших эту заявку. До начала расчета средних баллов члены конкурсной комиссии имеют право корректировать собственные предварительные оценки участников на основании информации, полученной ими в ходе собеседования.

Любая номинация конкурса считается состоявшейся, если конкурсная комиссия сочтет возможным представить в такой номинации как минимум трех финалистов. Номинации с количеством финалистов менее трех считаются несостоявшимися, и победители в них не выбираются.

Финалисты и победители в каждой номинации определяются членами конкурсной комиссии из числа участников, имеющих наибольшие средние баллы. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на звание финалиста или победителя выбор финалистов или победителей проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов конкурсной комиссии, при этом все члены конкурсной комиссии имеют равные права при голосовании.

9.3. Результаты работы конкурсной комиссии оформляются в виде протокола и подписываются председателем конкурсной комиссии либо заместителем председателя конкурсной комиссии. Оригинал протокола хранится в департаменте.

В протоколе отражается следующая информация:  
наименования номинаций Регионального этапа Конкурса;  
перечень финалистов в каждой номинации;  
имя победителя в каждой номинации.

#### 8.4. Конфиденциальность

Члены конкурсной комиссии должны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения в отношении информации об участниках конкурса.

Информация об участниках Регионального этапа Конкурса, содержащаяся в конкурсных заявках:

является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее департаментом);

используется только для оценки членами конкурсной комиссии участников конкурса и связи с ними;

не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников конкурса.

#### 8.5. Объявление финалистов Регионального этапа Конкурса и победителя

По окончании заседания конкурсной комиссии может быть раскрыта и публично представлена только следующая информация:

имена и названия компаний финалистов конкурса;

распределение финалистов конкурса по номинациям.

Победители Регионального этапа Конкурса объявляются в ходе торжественной церемонии объявления и награждения победителей в номинациях.

#### 8.6. Призовой фонд

Финалисты Регионального этапа Конкурса награждаются именными дипломами финалиста. Победители Регионального этапа Конкурса в номинациях награждаются именными дипломами победителя.

Допускается вручение победителям Регионального этапа Конкурса в номинациях специальных призов от спонсоров конкурса при условии вручения таких призов в каждой номинации и сопоставимости стоимостей таких призов.

### **10. Финансирование Регионального этапа Конкурса.**

9.1. Финансирование Регионального этапа Конкурса осуществляется за счет средств областного бюджета, предусмотренных на реализацию мероприятия «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность», в соответствии с пунктом 6.3 раздела 4 государственной программы Кемеровской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства Кемеровской области» на 2014-2020 годы, утвержденной постановлением Коллегии Администрации Кемеровской области от 01.10.2013 № 413, в соответствии с приказом департамента по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области от 19.06.2018 №36-ОД.