

**КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**ТАШТАГОЛЬСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН**

##### АДМИНИСТРАЦИЯ

##### ТАШТАГОЛЬСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от «30» сентября 2016 г. № 705-п

**Об утверждении муниципальной программы**

**«Развитие потребительского рынка в**

**Таштагольском муниципальном районе» на 2017-2019 годы**

В целях определения основных направлений развития торговли и мероприятий, содействующих развитию торговли на территории Таштагольского муниципального района, в соответствии с Законом Кемеровской области от 28.01.2010г. N 12-ОЗ "О государственном регулировании торговой деятельности", Законом Кемеровской области от 14.12.2010г. N 136-ОЗ "О порядке разработки региональной и муниципальных программ развития торговли":

1.Утвердить муниципальную программу "Развитие потребительского рынка в Таштагольском муниципальном районе " на 2017 - 2019 годы.

 2.Пресс-секретарю Главы Таштагольского муниципального района (М.Л. Кустова) опубликовать настоящее постановление в газете «Красная Шория» и разместить на официальном сайте администрации Таштагольского муниципального района в сети интернет.

 3.Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Таштагольского муниципального района В.С.Швайгерта.

 4.Признать утратившим силу с 01.01.2017 г. постановление Администрации Таштагольского муниципального района №775-п от 01.10.2015 г. Об утверждении муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в Таштагольском муниципальном районе» на 2016-2018 годы.

 5.Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования, но не ранее 01.01.2017г.

 Глава

Таштагольского муниципального

района В.Н.Макута

Приложение к постановлению

 Администрации Таштагольского

 муниципального района

№\_\_\_\_от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016г.

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

"РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В ТАШТАГОЛЬСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ"

НА 2017 - 2019 ГОДЫ

**Паспорт**

**муниципальной программы**

**"Развитие потребительского рынка в Таштагольском муниципальном районе" на 2017 - 2019 годы**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципальной программы  | Муниципальная программа "Развитие потребительского рынка в Таштагольском муниципальном районе" на 2017 - 2019 годы (далее - Программа)  |
| Директор муниципальной Программы  | Заместитель Главы Таштагольского муниципального района В.С.Швайгерт.  |
| Ответственный исполнитель (координатор) муниципальной программы | Начальник отдела потребительского рынка и ценообразования Администрации Таштагольского муниципального района  |
| Исполнители муниципальной программы | Отдел потребительского рынка и ценообразования Администрации Таштагольского муниципального района |
| Цели муниципальной программы  | Содействие развитию потребительского рынка, определение основных направлений развития торговой сети в Таштагольском муниципальном районе.Повышение профессионального мастерства среди предприятий и предпринимателей потребительского рынка |
| Задачи муниципальнойпрограммы  | Развитие торговой инфраструктуры и оптимальное размещение торговых объектов; Повышение ценовой и территориальной доступности товаров, качества и культуры торгового сервиса для населения района, обеспечение качества и безопасности товаров; Создание условий для деятельности сети социально ориентированных торговых предприятий; Развитие конкуренции в сфере торговой деятельности , повышение профессионального мастерства, улучшение культуры и качества обслуживания населения, расширение перечня и предоставление качественных бытовых услуг населению Таштагольского муниципального района  |
| Срок реализации муниципальной Программы   | 2017 - 2019 годы  |
| Объемы и источникифинансирования муниципальной программы в целом и с разбивкой по годам ее реализации   | Всего по программе – 77 тыс. руб., средства местного бюджета из них: на 2017 год – 30 тыс. руб.; на 2018 год – 25 тыс. руб., на 2019 год – 22 тыс. руб.,  |
| Ожидаемые конечные результаты реализации муниципальной программы  | 1.Повышение ценовой и территориальной доступности товаров для населения Таштагольского муниципального района:2.Формирование торговой инфраструктуры с учетом многообразия видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения; 3.Ежегодный рост оборота розничной торговли в расчете на душу населения на 102% ; 4.Рост обеспеченности населения района площадью торговых объектов до 300 кв. метров на 1000 жителей в 2019 году; 5.Создание ежегодно около 20 новых рабочих мест на предприятиях торговли; 6.Привлечение около 6 млн. рублей инвестиционных ресурсов из негосударственных источников на развитие инфраструктуры, строительство и реконструкцию предприятий оптовой и розничной торговли за 2017 - 2019 годы 7.Повышение профессионального мастерства работников потребительского рынка:- стимулирование творческих идей среди работников торговли, общественного питания и бытового обслуживания,-улучшение культуры и качества обслуживания населения в предприятиях торговли и общественного питания,-увеличение перечня бытовых услуг,-обмен опытом при партнерском сотрудничестве предприятий и предпринимателей,- привлечение широкого круга потребителей.  |

**1. Содержание проблемы и необходимость**

**ее решения программными методами**

В Таштагольском муниципальном районе приоритетами социально-экономического развития являются обеспечение комфортных условий проживания населения, рост уровня и качества жизни, в том числе за счет развития инфраструктуры товарных рынков, создания конкурентной среды, обеспечения качества и безопасности товаров, услуг.

В настоящее время на потребительском рынке Таштагольского муниципального района функционируют 862 предприятия потребительского рынка, из них торговых предприятий-677, в том числе; 247 -продовольственных магазинов, 368 -непродовольственных магазина, 62- смешанных магазина, а также 92 -предприятия общественного питания, 91- предприятие (предпринимателей) бытового обслуживания, 2- хлебокомбината.

На предприятиях потребительского рынка работает 2684 человека.

В связи с финансово-экономическим кризисом показатели развития торговли уменьшились.

Однако реализация антикризисных мер, позитивные изменения в экономике Кемеровской области и Таштагольском муниципальном районе позволили обеспечить стабилизацию и некоторый рост потребительского рынка.

В 2015 году позитивная динамика развития потребительского рынка продолжилась: розничный товарооборот составил 3млрд.434 млн. руб. и увеличился на 102,2 процентов (в сопоставимых ценах) по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года.

В 2015 году была отмечена тенденция экономии населения на приобретении товаров длительного пользования, в результате чего в общем объеме розничной торговли доля пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий, составила 65 процентов, а доля непродовольственных товаров составила 35 процентов.

Ведущая роль в удовлетворении покупательского спроса таштагольцев принадлежит предприятиям организованной торговли - они обеспечивают 96,9 процентов оборота розничной торговли, на долю ярмарочной и рыночной торговли приходится 3,1 процентов.

Одним из наиболее успешных и быстрорастущих сегментов рынка в последние годы стали торговые сети.

Наибольшее развитие в Таштагольском муниципальном районе получили розничные продуктовые сети, среди них есть как областные - "Система "Чибис", так и пришедшие на наш рынок из других регионов, например компания "Мария-РА" (Барнаул), «Новэкс» Барнаул.

Сегодня розничные сети присутствуют не только в городе Таштаголе, но и во многих городских поселениях Таштагольского муниципального района.

Интенсивное развитие сетевых структур в районе связано с тем, что в условиях высокой конкуренции на потребительском рынке они имеют определенные преимущества. Им гораздо легче создать широкий ассортимент товаров и высокий уровень обслуживания, внедрять новейшие торговые технологии, применять современные методы работы с клиентами.

Следует отметить также, что практически в каждой территории на потребительском рынке присутствуют розничные сети местного уровня - т.е. имеются два или более торговых объекта, которые находятся под одним управлением или используются под единым коммерческим обозначением. Например, ПО «Спасск-хлеб», МП «Стимул», МП «Темиртаусское», ООО «Партнер».

Кризисная ситуация 2008 - 2009 годов отрицательно повлияла на состояние отраслей (торговля и общественное питание), что в первую очередь выразилось в сокращении инвестиций на г. Зеленая пгт. Шерегеш, замедленном развитии инфраструктуры.

В этот период инвестиционная активность торгующих организаций резко упала.

Это отразилось и на развитии инфраструктуры отрасли. За 2015 год введено в действие 8 объектов потребительского рынка, 3 предприятия торговли и 5 предприятий общественного питания, на 250 посадочных мест. За 2015 год построен магазин «Автоимперия» S=300м. кв, реконструирован магазин в п. Ключевой площадью 140 кв.м., магазин «Мария-Ра», площадью 360 кв. метров, численность работающих -9 чел. торговые площади увеличены на 660 м.кв. Численность работающих увеличилась на 28 чел.

Обеспеченность населения предприятиями отрасли в настоящее время составляет в среднем по району 427,7 кв. метров на 1 тыс. человек или 114,2 процентов к нормативу минимальной обеспеченности населения.

В Таштагольском муниципальном районе продолжается реализация социальной политики в сфере торговли, которая выражается в первую очередь в создании сети губернских торговых предприятий.

В настоящее время в Таштагольском муниципальном районе действует 2 социально-ориентированных магазина типа «Ветеран», где цены на группу социально-значимых товаров ниже, среднесложившихся по району.

Кроме того, в районе открываются магазины "Кузбасские продукты", (магазины КПК), в которых местные производители самостоятельно реализуют собственную продукцию, а цены в них ниже, чем в розничной сети.

Местные товаропроизводители имеют также возможность реализовывать свою продукцию без посредников напрямую населению на ярмарках, что также способствует сдерживанию цен на социально значимые продовольственные товары.

В 2015 году в районе было проведено 16 ярмарок, в том числе 10 сельскохозяйственных и 6 предпраздничных.

На всех ярмарках присутствовали представители Горного Алтая и Алтайского края.

Количество оптовых предприятий на территории Таштагольского муниципального района 7, общая складская площадь -5443 кв. метров.

Преодолеть отрицательное влияние кризисных явлений в сфере оптовой торговли пока не удалость. За последние четыре года на федеральном уровне, на областном и местном были приняты ряд нормативных документов, регулирующих сферу торговой деятельности.

В 2009 году был принят Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ "О государственном регулировании торговой деятельности в Российской Федерации", который вступил в силу с 1 февраля 2010 г.

1) Закон Кемеровской области от 28.01.2010 N 12-ОЗ "О государственном регулировании торговой деятельности";

2) Закон Кемеровской области от 14.12.2010 N 136-ОЗ "О порядке разработки региональной и муниципальных программ развития торговли";

3) Закон Кемеровской области от 28.02.2011 N 17-ОЗ "Об установлении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов";

4) постановление Губернатора Кемеровской области 11.03.2011 N 12-пг "О создании координационного совета по вопросам развития торговой деятельности в Кемеровской области";

5) постановление Коллегии Администрации Кемеровской области от 02.09.2010 N 377 "Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров на них, за исключением случаев, когда организатором ярмарки является федеральный орган государственной власти, а также требований к организации продажи товаров на ярмарках";

6) постановление Коллегии Администрации Кемеровской области от 30.11.2010 N 530 "Об установлении порядка разработки и утверждения органом местного самоуправления, определенным в соответствии с уставом муниципального образования, схемы размещения нестационарных торговых объектов".

7). распоряжение администрации Таштагольского района от 30.12.2009 № 1158-р « Об утверждении программы «Развитие комплексной системы защиты прав потребителей в Таштагольском районе» на 2009-2014 годы»:

 8). постановление администрации Таштагольского района от 30.12.2009г. № 773-П «О создании межведомственного координацинного совета по Защите прав потребителей»:

9). постановление администрации Таштагольского района от 07.09.2010г. № 710-П «Об утверждении схемы нестационарных торговых объектов на территории Таштагольского района»:

10). постановление администрации Таштагольского муниципального района от 01.07.2013г. № 511-П « Об утверждении перечня мест для проведения ярмарок на территории Таштагольского муниципального района».

11). Постановление администрации Таштагольского муниципального района от 16.08.2013г. № 615-П «О порядке согласования мест проведения ярмарок в Таштагольском муниципальном районе»

В результате реализации положений Федерального закона от 28.12.2009 N 381-ФЗ "О государственном регулировании торговой деятельности в Российской Федерации" в Таштагольском муниципальном районе:

упорядочено размещение нестационарных торговых объектов, а также деятельность ярмарок на территории Таштагольского муниципального района;

определен порядок разработки муниципальной целевой программы развития потребительского рынка;

создан координационный совет по вопросам развития торговой деятельности Таштагольского муниципального района, в рамках которого оперативно решаются текущие вопросы сферы торговли.

В сфере торговли в Таштагольском муниципальном районе сформировалась конкурентная среда, способствующая развитию разнообразных форм обслуживания, активному появлению современных типов предприятий.

Экономические показатели отрасли в целом удовлетворительные и свидетельствуют о наличии потенциала для ее дальнейшего развития.

Однако, несмотря на положительную в целом динамику развития сферы торговли, существует целый ряд проблем, решение которых требует применения программных методов для дальнейшего совершенствования торговой деятельности в Таштагольском муниципальном районе.

Основными проблемами остаются вопросы обеспечения территориальной и ценовой доступности товаров и услуг населению, улучшения культуры и качества обслуживания.

Это обусловлено следующими причинами:

неравномерным расположением предприятий торговли на территории района;

недостатком финансовых оборотных средств у субъектов потребительского рынка и сферы услуг;

недостаточным платежеспособным спросом населения;

объективными процессами выбытия (закрытия) отдельных предприятий (объектов) и необходимостью их замещения в сети;

наличием предприятий торговли с устаревшей материально-технической базой, требующей реконструкции в целях повышения качества обслуживания населения.

Система обеспечения безопасности и качества товаров, работ, услуг не позволяет в полной мере предотвратить производство опасной и недоброкачественной продукции, некачественное оказание услуг.

 Данная проблема связана с рядом следующих негативных явлений в сфере потребительского рынка, это:

строительство и реконструкция объектов потребительского рынка и сферы услуг не всегда осуществляется с учетом требований нормативных правовых актов;

наличие диспропорций в системе товародвижения;

недостаток современных типов торговых структур;

низкий уровень конкуренции на рынке непродовольственных товаров;

отсутствие системы стандартов обслуживания;

недостаточно активная работа по внедрению международных стандартов качества в организациях сферы услуг.

Развитие сферы торговли сдерживают также факторы, связанные с кадровой политикой:

недостаток квалифицированного персонала;

низкий уровень образования;

текучесть кадров, связанная с низкой заработной платой в торгующих организациях и др.

Механизмы рыночной экономики зачастую нестабильны и подвержены внешним воздействиям, которые могут выражаться в изменении уровня доходов населения, увеличении или уменьшении спроса на товары и услуги, активизации инфляционных процессов и других экономических показателей. Таким образом, перспектива развития сферы торговли определяется уровнем потребительского спроса, развитием конкурентной среды, финансовым и кадровым потенциалом.

Необходимо создание условий для расширения ассортимента товаров и услуг, снижение ценового диапазона потребительских цен на товары и услуги.

Развитию сферы потребительского рынка будут также способствовать улучшение транспортной доступности, рост денежных доходов населения, формирование потребностей в новых товарах и услугах со стороны предприятий и населения.

К перспективным направлениям развития торговой деятельности на территории Таштагольского муниципального района относятся следующие:

стимулирование и реализация инвестиционных проектов, направленных на строительство новых объектов торговой инфраструктуры;

оптимизация размещения торговых объектов на территории района, повышение эффективности их деятельности;

изучение и внедрение передового опыта других районов и городов по обеспечению населения услугами торговли;

стимулирование деловой активности предприятий потребительского рынка и организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую и другую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров, путем организации и проведения выставок, ярмарок, иных мероприятий организационного характера.

Принятие Программы обусловлено необходимостью комплексной увязки мероприятий по развитию потребительского рынка в районе, а также консолидации усилий органов местного самоуправления и бизнеса.

В ходе реализации Программы целевые показатели могут быть не достигнуты вследствие неблагоприятных внешних и внутренних условий развития экономики (рост инфляции, падение денежных доходов населения, рост безработицы, сокращение инвестиционного спроса).

**2. Цели и задачи Программы**

Программа разработана в целях:

-создания на территории Таштагольского муниципального района современной инфраструктуры потребительского рынка, основанной на принципах обеспеченности населения района достаточной площадью торговых объектов,

 - удовлетворение спроса населения в приобретении качественных и безопасных товаров, в том числе российского производства, по доступным ценам в пределах территориальной доступности;

-создание благоприятных условий для развития потребительского рынка.

Задачами Программы, обеспечивающими достижение поставленных целей, являются:

-развитие инфраструктуры потребительского рынка и оптимальное размещение торговых объектов;

-развитие конкуренции в сфере потребительского рынка:

-развитие торговли, общественного питания и бытового обслуживания в сельской местности;

-привлечение инвестиций в развитие потребительского рынка на территории района;

-развитие кадрового потенциала.

**3. Система программных мероприятий**

В рамках настоящей Программы планируется достигнуть следующих результатов:

1) рост физических объемов розничного товарооборота на 102 процента ежегодно,

2) рост обеспеченности населения района торговой площадью

5-8 квадратных метров на 1 жителя района в год,

3) создание около 20 новых рабочих мест на предприятиях торговли, общественного питания;

4) привлечение инвестиционных ресурсов из внебюджетных источников на развитие инфраструктуры, строительство и реконструкцию предприятий оптовой и розничной торговли не менее 2 млн. руб. в год,

**4. Ресурсное обеспечение Программы**

Финансирование Программы осуществляется за счет средств местного бюджета.

Общая потребность в финансовых ресурсах на реализацию мероприятий Программы составляет 77 тысяч рублей.

в том числе по годам:

2017 год – 30 тыс. рублей,

2018 год – 25 тыс. рублей;

2019 год – 22 тыс. рублей,

Объёмы финансирования из местного бюджета подлежат ежегодному уточнению, исходя из возможностей бюджета на соответствующий финансовый год.

В целях содействия в реализации мероприятий Программы возможно дополнительное финансирование из иных не запрещенных законодательством источников.

**5.Оценка эффективности реализации Программы**

Эффективность реализации Программы будет оцениваться исходя из следующих экономических показателей:

1. рост физических объемов розничного товарооборота на 2 процента в год (в сопоставимых ценах);

2. рост оборота розничной торговли в расчете на душу населения:

2017 год – 40 тыс. рублей,

2018 год – 40 тыс. рублей;

2019 год – 40 тыс. рублей,

3. рост обеспеченности населения района площадью торговых объектов:

2017 год – 300 кв. метров на 1000 человек

2018 год – 300 кв. метров на 1000 человек

2019 год – 300 кв. метров на 1000 человек

4. создание около 20 новых рабочих мест в год на предприятиях торговли, общественного питания, увеличение занятости населения;

5. привлечение инвестиционных ресурсов из внебюджетных источников на развитие инфраструктуры, строительство и реконструкцию предприятий оптовой и розничной торговли: 2017 год – 2,0 млн. рублей,

 2018 год – 2 млн. рублей,

 2019 год – 2 млн. рублей.

6.упорядочение размещения нестационарных торговых объектов,

7.повышение экономической (ценовой) и территориальной доступности торговых, бытовых услуг населению Таштагольского муниципального района,

8. улучшение обслуживания сельских поселений за счет расширения объектов потребкооперации,

9.повышение профессиональных знаний и навыков, достижение высокой культуры обслуживания достигается в результате проведения конкурсов профессионального мастерства, совещаний, семинаров, круглых столов, и т.д.

Сведения о планируемых значениях целевых показателей

(индикаторов) муниципальной программы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя (индикатора) | Единица измерения | Плановое значение целевого показателя (индикатора) |
|  | 2017 год | 2018 год | 2019 год |
| Темп роста оборота розничной торговли к предыдущему году  | процентов | 102,0 | 102,0 | 102,0 |
| Оборот розничной торговли на душу населения  | тыс. рублей | 40 | 40 | 40 |
| Обеспеченность населения района площадью торговых объектов  | кв. метров на 1000 человек | 300 | 300 | 300 |
| Создание новых рабочих мест на предприятиях потребительского рынка  | единиц | 20 | 20 | 20 |
| Привлечение инвестиционных ресурсов из негосударственных источников на развитие инфраструктуры, строительство и реконструкцию предприятий потребительского рынка | млн. рублей | 2,0 | 2,0 | 2,0 |

**6. Организация управления Программой и**

**контроль за ходом её реализации**

Директор Программы несет ответственность за реализацию и конечные результаты Программы, организует управление реализацией Программы.

Для обеспечения мониторинга реализации Программы исполнители Программы:

ежеквартально до 10-го числа месяца, следующего за отчетным периодом, отдел потребительского рынка и ценообразования представляет в департамент по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области отчеты о ходе реализации мероприятий Программы;

ежегодно до 1 марта отдел потребительского рынка и ценообразования представляет отчеты за прошедший период о ходе выполнения мероприятий Программы в департамент по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области, экономический отдел и в финансовое управление по Таштагольскому району.

**7. Программные мероприятия**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование, мероприятия, источники финансирования | Объем финансовых ресурсов, тыс.руб. |
| Всего | 2017г. | 2018г. | 2019г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **1. Совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка** |
| Проведение ежегодного анализа обеспеченности населения Таштагольского муниципального района  площадьюторговых объектов  |  |  |  |  |
| Анализ экономических, социальных и иных показателей состояния розничнойторговли в Таштагольском муниципальном районе  |  |  |  |  |
| Заключение соглашений о социально-экономи-ческом сотрудничестве между Администра-цией Таштагольского муниципального района и торговыми организациями  |  |  |  |  |
| Проведение мониторинга цен на основные продовольственные товары  |  |  |  |  |
| Организация и проведение совещаний, конференций, круглыхстолов по вопросам развития потребительского рынка  |  |  |  |  |
| Проведение анализа поступающих жалоб и обращений граждан и организаций по вопросам деятельности торгующих организаций, предприятий обществен-ного питания и бытового обслуживания  |  |  |  |  |
| 2**. Формирование современной инфраструктуры потребительского рынка и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения Таштагольского муниципального района** |
| Создание условий длястроительства стационарных объектов потребительского рынка  |  |  |  |  |
| Разработка, утверждение и корректировка схем размещения нестационарных торговых объектов натерритории муниципальных образований  |  |  |  |  |
| Определение перечня мест для проведения ярмарок на территории Таштагольского муниципального района  |  |  |  |  |
| **3. Развитие сельской торговли** |
| Содействие развитию потребительского рынка в малых и удаленных населенных пунктах  |  |  |  |  |
| Развитие потребительской кооперации  |  |  |  |  |
| **4. Повышение ценовой доступности товаров для населения** |
| Проведение продовольственных ярмарок с привлечением местныхтоваропроизводителей, предприятий пищевой перерабатывающей промышленности  |  |  |  |  |
| **5. Повышение качества и обеспечение безопасности товаров** |
| Проведение мониторинговых исследований пищевых продуктов, находящихся в обороте на территории Таштагольского муниципального района  |  |  |  |  |
| **6. Развитие конкуренции в сфере потребительского рынка** |
| Организация и проведение конкурсов профессионального мастерства среди работников торговли, общественного питания и бытового обслуживания  | 77 | 30 | 25 | 22 |
| Местный бюджет |  77 | 30 | 25 | 22 |
| **7. Кадровое обеспечение в сфере потребительского рынка** |
| Оказание содействия  развитию договорных отношений между учебными заведениями и предприятиями торговли направленных на подготовку кадров для предприятий потребительского рынка  |  |  |  |  |
| **8. Информационная и консультативная поддержка в сфере потребительского рынка** |
| Оказание организациям и индивидуальным предпринимателям консультативной и методологической помощи по вопросам организации и развития потребительского рынка |  |  |  |  |
| Информирование и просвещение населения района по вопросам защиты прав потребителей |  |  |  |  |
| Проведение информационно-просветительской деятельности в области защиты прав потребителей через размещение информации в средствах массовой информации, на радио, телевидении, в сети интернет.  |  |  |  |  |
| **Итого по программе:** | 77 | 30 | 25 | 22 |
| **Местный бюджет** | 77 | 30 | 25 | 22 |