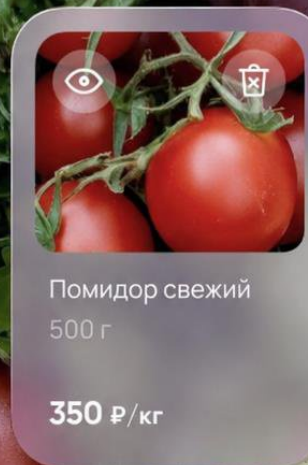


РЫНОК ОНЛАЙН

#1 цифровая платформа для
розничных и оптовых
продовольственных рынков

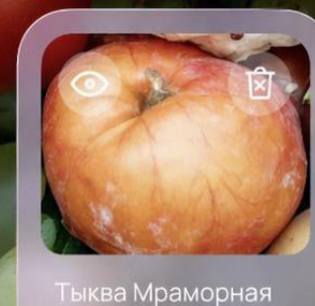
rynokonline.ru



Помидор свежий
500 г
350 ₽/кг



Картофель
молодой
500 г
160 ₽/кг



Тыква Мраморная

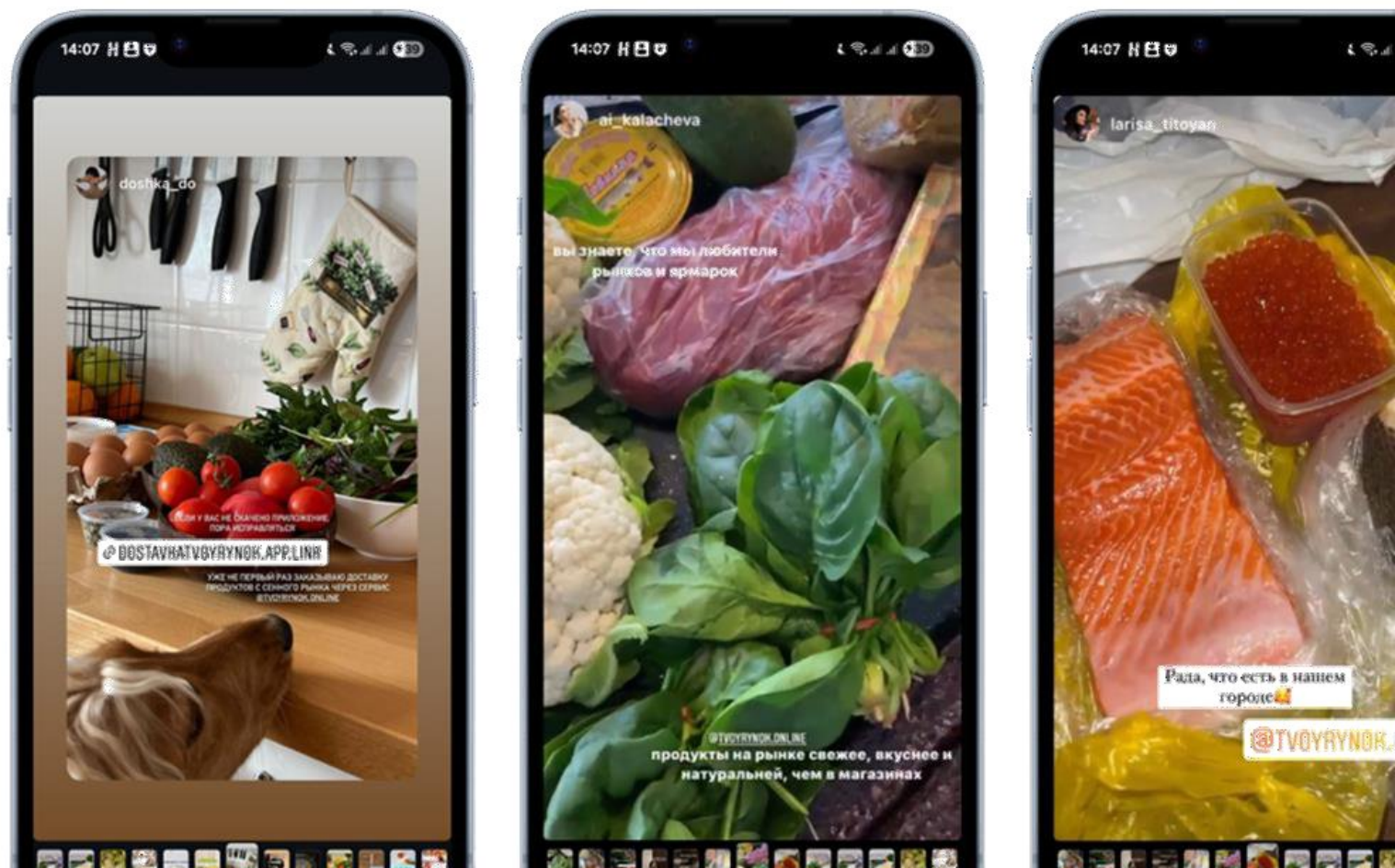
О проекте

Ключевая идея	Создать отраслевое решение для оцифровки продовольственных рынков, представляющее продавцам полный спектр инструментов для торговли онлайн
Позиционирование	Рынок.Онлайн — сервис, где можно заказать самые свежие и качественные продукты с продовольственных рынков с доставкой в любом городе страны
Цель проекта	Вывести продуктовые рынки в онлайн и предоставить максимально большому количеству потребителей возможность получить свежие натуральные продукты с доставкой. Это встроит продавцов и малых фермеров в структуру электронной торговли страны и обеспечит долгосрочную отраслевую устойчивость
Потенциал	Рынок e-grocery в 2025 году превысил 1,6 трлн рублей, основные драйверы роста — готовая еда и фрэш. Спрос растет, а физический трафик на рынках падает
Бизнес-модель	Сервис получает комиссионное вознаграждение и оплату за услуги доставки. Модель понятна продавцам и администрациям рынков, не предполагает никаких вложений с их стороны, что позволяет легко масштабировать сервис
Текущий статус	• Готовый к росту продукт и инфраструктура • Стандартизованы все операционные процессы • Сформированная команда • 15 рынков в 9 городах • Подтвержденный спрос и средний чек выше прогнозного

Текущие вызовы

Продовольственные рынки морально устарели и теряют конкурентоспособность и покупателей из-за отсутствия цифровизации и современной инфраструктуры — онлайн витрины и сервиса доставки.

Покупатели переключаются на более современные форматы потребления. Меняются поколения, снижается доля покупателей, посещающих рынки. А после карантина сменился паттерн и растет доля покупателей, предпочитающих онлайн-покупки.

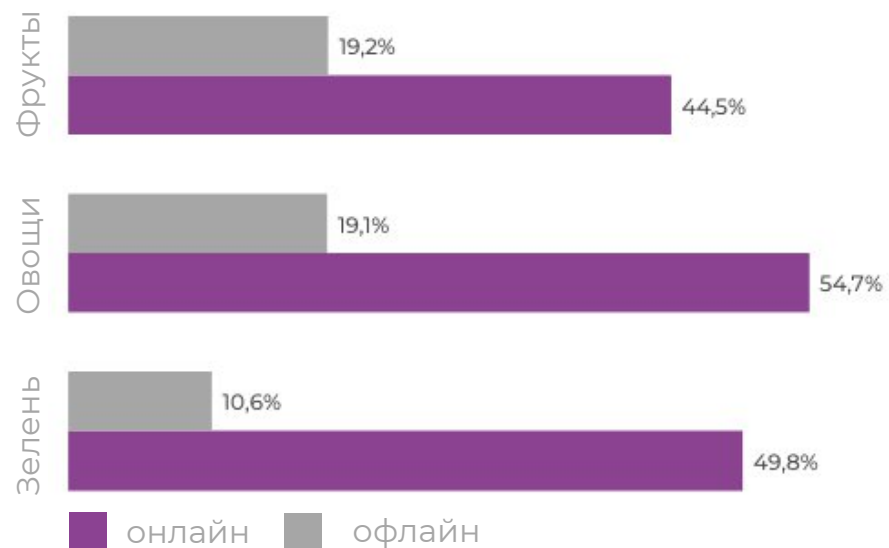


Конкурентная среда

Кто продает фреш онлайн?

Сетевой ритейл	• бизнес-модель ориентирована на объем, а не свежесть и качество
Самокат, Ozon Fresh, Яндекс.Лавка	• дефицит предложения фермерских и ультра фреш категорий продуктов
Яндекс.Еда	• работает в Москве и Санкт-Петербурге на ряде дорогих рынков

Рост продаж:



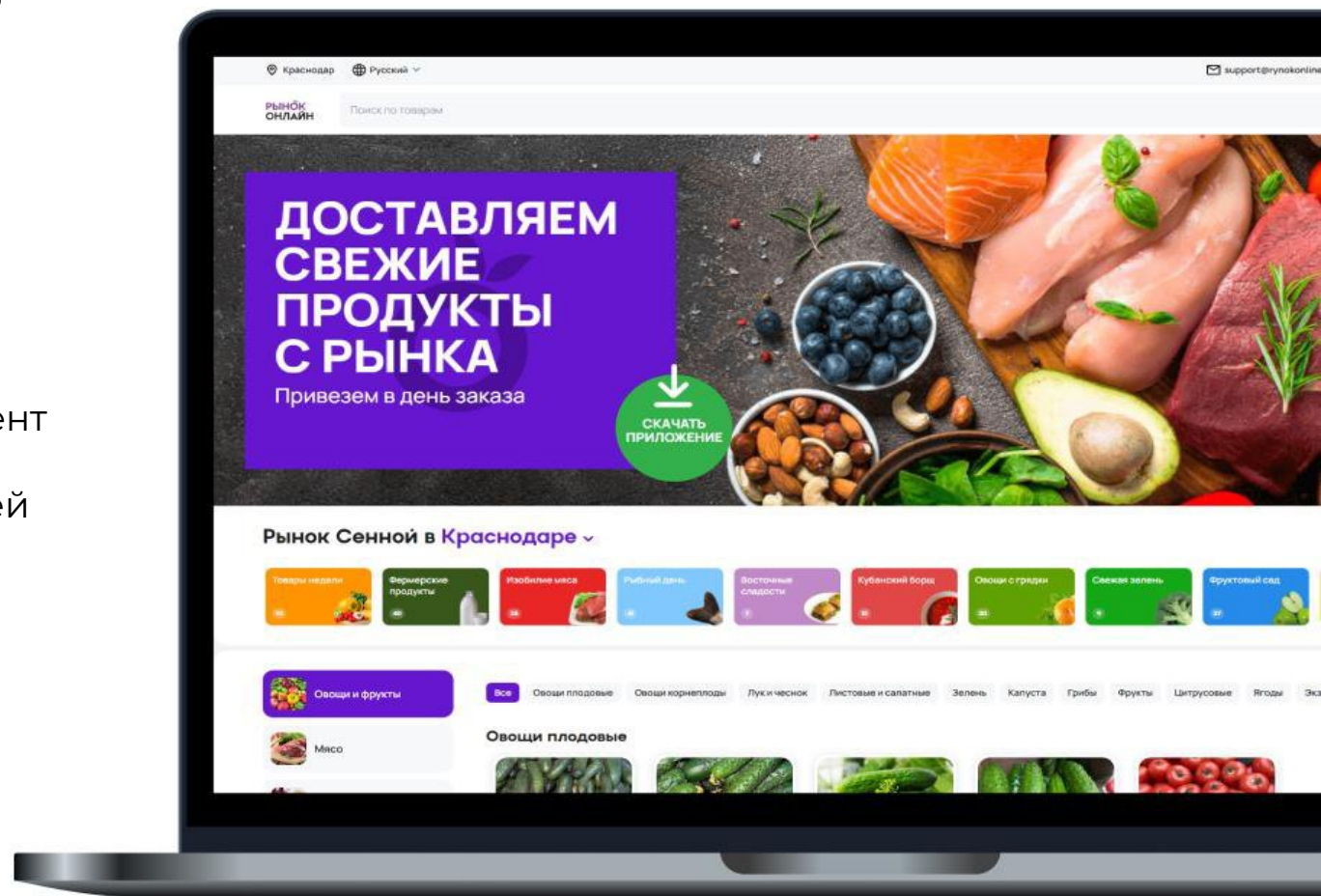
Рынок.Онлайн — цифровая копия рынков

Единая платформа, объединяющая покупателей и продавцов и позволяющая без визита на рынок получить самые свежие продукты:

- Оцифрованный ассортимент каждого продавца
- Удобный заказ с доставкой или самовывоз
- Безопасная оплата, прозрачность транзакций
- Контроль качества сервиса.

Для продавцов Рынок.Онлайн — бизнес-девелопмент платформа и способ встроиться в электронную коммерцию за 1 день, чтобы начать работать со своей постоянной, а также новой аудиторией, не терять клиентов и выручку:

- витрина
- эквайринг и прием платежей
- саппорт и логистика



Видение проекта

Вертикальное развитие

Оцифровка розничных
продовольственных рынков



Запуск b2c
Запуск b2b для HoReCa и
трейдеров



Оцифровка оптовых
продовольственных рынков

Горизонтальное развитие

Январь 2026
Краснодар



Q2 2026
20 крупнейших городов,
в том числе 16 городов –
миллиоников.
Уже запущены в работу:
Краснодар
Ростов-на-Дону
Санкт-Петербург
Махачкала
Сочи
Пермь
Москва
Казань
Екатеринбург



2027-2028
Полное покрытие
страны

Социально-экономический эффект

Развитие проекта помимо коммерческого эффекта способствует реализации следующих государственных задач:

- Сохранение и развитие продовольственных рынков через встраивание в систему электронной торговли страны
- Снижение оттока покупателей и привлечение новой аудитории, а также расширение географии доставки
- Повышение доступности - сервис востребован среди социальных групп, для которых посещение рынка затруднено (люди с ограниченной мобильностью, молодые родители)
- Цифровизация рыночной среды
- Повышение прозрачности и легализация оборота, что приводит к «обелению» отрасли, росту собираемости налогов и позволяет эффективно бороться с теневой занятостью. B2B направление дополнительно легализует цепочку поставок в HoReCa
- Привлечение фермеров, рост доли российских производителей.
- Организация дистрибуции и улучшение коммерческих условий для некрупных производителей сельскохозяйственной и животноводческой продукции

Контакты

Управляющий партнер
Евгений Селиванов

✉ js@rynokononline.ru

☎ +7 (903) 799-08-13



<https://rynokononline.ru/>

