****

##### КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ-КУЗБАСС

##### ТАШТАГОЛЬСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН

**АДМИНИСТРАЦИЯ ТАШТАГОЛЬСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО**

**РАЙОНА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от « 22 » сентября 2023 № 977 - п

**О внесении изменений в постановление Администрации Ташта-гольского муниципального района от 20.08.2019 № 1037-п «О перечне товарных рынков по развитию конкуренции в Таштагольском**

**муниципальном районе»**

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжением Губернатора Кемеровской области–Кузбасса от 12.07.2019 №73-рг «О перечне товарных рынков по развитию конкуренции в Кемеровской области – Кузбассе» и в целях развития конкуренции в Таштагольском муниципальном районе, Администрация Таштагольского муниципального района постановляет:

1.Внести в постановление Администрации Таштагольского муниципального района от 20.08.2019 № 1037-п «О перечне товарных рынков по развитию конкуренции в Таштагольском муниципальном районе» (в ред. от 11.12.2020 № 1490-п, от 27.12.2021 № 1672-п, от 09.12.2022 №1478-п) следующие изменения:

1.1.Приложение «Перечень товарных рынков по развитию конкуренции в Таштагольском муниципальном районе» изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2.Пресс-секретарю Главы Таштагольского муниципального района (М.Л.Кустова) настоящее постановление разместить на официальном сайте Администрации Таштагольского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Таштагольского муниципального района по экономике С.Е.Попова.

4. Постановление вступает в силу с момента подписания.

Глава Таштагольского

муниципального района А.Г. Орлов

Приложение к

постановлению Администрации

Таштагольского муниципального

района

от « »сентября 2023 № - п

Перечень

товарных рынков по развитию конкуренции

в Таштагольском муниципальном районе

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N | Наименование товарных рынков/описание проблем, цели рынка | Наименование ключевого показателя | 2021г. (факт) | 2022г.  (факт) | 2023г.  (план) | 2024г.  (план) | 2025г.  (план) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Рынок услуг дополнительного образования детей  Проблемы:  нехватка нормативного, правового, методического и консультационного сопровождения развития негосударственного сектора в дополнительном образовании в части образовательной деятельности;  высокие требования к условиям реализации программ (СанПиН, помещения, кадры);  высокая стоимость аренды помещений.  Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей, развитие частных органи-  заций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов | 28,6 | 28,6 | 4,1 | 4,3 | 4,4 |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления  Проблемы:  высокие требования стандартов качества предоставляемой услуги, несоответствие современным санитарно-эпидемиоло-гическим требованиям и нормам пожарной и антитеррористической безопасности;  недостаточный уровень квалификации специалистов;  регулярные проверки со стороны надзорных органов;  высокая себестоимость услуг в условиях снижения платежеспособности населения приводит к вынужденному снижению стоимости путевки, что делает рынок менее рентабельным.  Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей, развитие сектора негосударственных организаций отдыха и оздоровления детей | Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, процентов | 3,8 | 26,4 | 15,3 | 15,8 | 15,9 |
| 3 | Рынок медицинских услуг  Проблемы: лицензирование деятельности, высокие требования к помещениям, подбор квалифицированного персонала.  Цели: создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг, развитие рынка | Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, процентов | 33,3 | 33,3 | 33,3 | 33,3 | 33,3 |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами  Проблемы:  лицензирование и регистрация фармацевтической деятельности в соответствии с федеральным законодательством;  высокие первоначальные затраты на приобретение помещений в собственность или выкуп;  высокие затраты на особые условия хранения лекарственных средств;  недостаточное количество квалифицированных специалистов - провизоров.  Цели:  создание условий для развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;  увеличение количества организаций частной формы собственности | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов | 90,9 | 100 | 81,8 | 81,8 | 81,8 |
| 5 | Рынок ритуальных услуг  Проблема: недостаточная конкуренция на рынке ритуальных услуг  Цель:  создание условий для развития конкуренции на рынке ритуальных услуг | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов | 75 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 6 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)  Проблемы:  значительные первоначальные капитальные вложения в развитие бизнеса;  высокий уровень износа основных фондов.  Цели:  развитие конкуренции в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии);  увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) | Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов | 66,7 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 7 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов  Проблемы:  высокие требования к лицензированию отдельных видов деятельности;  экологические ограничения;  значительный размер первоначального капитала для создания предприятия, предоставляющего услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.  Длительные сроки окупаемости капитальных вложений для покупки специального оборудования, позволяющего осуществлять выгрузку отходов из контейнеров и его транспортировку к местам размещения и утилизации.  Цели:  развитие рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;  увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 8 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды  Проблемы: низкий уровень конкуренции на данном рынке.  Сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды.  Цели:  развитие рынка выполнения работ по благоустройству городской среды;  повышение привлекательности рынка благоустройства городской среды;  увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 9 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме  Проблемы:  большой процент износа (более 60%) многоквартирных домов требует проведения дорогостоящего капитального ремонта;  неспособность большинства собственников жилья нести расходы по капитальному ремонту многоквартирных домов.  Цели:  повышение комфортности жилищного фонда;  создание условий для развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;  увеличение количества лицензированных управляющих компаний в сфере жилищно-коммунального хозяйства Кузбасса | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 10 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах  Проблема: недостаточное количество организаций на данном рынке.  Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах | Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 11 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)  Проблема: низкая конкуренция на рынке, доминирование одного предприятия.  Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 12 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок  Проблемы:  недостаточное количество организаций частной формы собственности среди предприятий пассажирского автомобильного транспорта на муниципальных маршрутах;  дефицит квалифицированных кадров, их высокая текучесть, обусловленная интенсивными условиями труда и невысоким уровнем заработной платы.  Цели:  создание условий для увеличения числа частных перевозчиков на данном рынке;  удовлетворение спроса населения на пассажирские перевозки;  повышение качества пассажирских перевозок и культуры обслуживания населения | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | 9,3 | 12,8 | 12,8 | 12,8 | 12,8 |
| 13 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок  Проблемы:  недостаточное количество организаций частной формы собственности среди предприятий пассажирского автомобильного транспорта на межмуниципальных маршрутах;  дефицит квалифицированных кадров, их высокая текучесть, обусловленная интенсивными условиями труда и невысоким уровнем заработной платы.  Цели:  создание условий для увеличения числа частных перевозчиков на данном рынке;  удовлетворение спроса населения на пассажирские перевозки;  повышение качества пассажирских перевозок и культуры обслуживания населения | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственниками, процентов | 66,7 | 51,1 | 51,1 | 51,1 | 51,1 |
| 14 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Таштагольского муниципального района  Проблема:  низкое качество оказываемых услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.  Цели:  создание условий для совершенствования деятельности органов государственной власти и правового регулирования в сфере услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси;  развитие добросовестной конкуренции на данном рынке | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Таштагольского муниципального района, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 15 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств  Проблемы:  недостаточный уровень сервиса по ремонту автотранспортных средств; дефицит квалифицированных кадров.  Цели:  создание современного, цивилизованного рынка по ремонту и сервисному обслуживанию автотранспортных средств;  повышение доступности услуг по ремонту автотранспортных средств для сельского населения Таштагольского муниципального района | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 16 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуни-кационной сети «Интернет»  Проблема: недостаточная конкуренция на рынке услуг широкополосного доступа к информационно-телекомму-никационной сети "Интернет" в малых населенных пунктах.  Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в сеть "Интернет" в малых населенных пунктах | 1. Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов.  Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", процентов | 0  100 | 0  100 | 0  100 | 0  100 | 0  100 |
| 17 | Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)  Проблемы:  высокая доля ветхого и аварийного жилья в общей площади жилого фонда,  высокий физический и моральный износ жилищного фонда;  ограниченные возможности уплотнительной застройки с использованием существующих инженерной, социальной и транспортной инфраструктур;  высокая стоимость технологического присоединения к сетям инженерной и коммунальной инфраструктуры для застройщика;  ограниченные возможности привлечения заемных средств юридическими лицами в целях жилищного строительства и комплексного освоения территорий.  Цель: повышение доступности и качества жилищного  обеспечения населения Таштагольского муниципального района | Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 18 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства  Проблемы:  замедление объемов хозяйственной деятельности в условиях снижения спроса, вызванного обострением бюджетных ограничений основных заказчиков;  недостаточная обеспеченность инженерной, социальной и иной инфраструктурой;  высокие инвести-ционные риски;  ограниченные возможности привлечения заемных средств юридическими лицами.  Цели:  увеличение доли организаций частной формы собствен-ности; удовлетво-рение спроса промышленного строительства; создание безопасной и комфортной среды жизнедеятельности жителей района путем внедрения в отрасль эффективных инновационных технологий | Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 19 | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)  Проблема: несоответствие существующей сети автомобильных дорог общего пользования регионального межмуниципального и местного значения современным требованиям, обусловленное недостаточной плотностью дорог, техническим состоянием отдельных участков автомобильных дорог, не соответствующих техническим нормам и возросшей интенсивности движения.  Цели:  развитие сети автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения;  обеспечение устойчивой работы существующей сети авто-мобильных дорог для обеспечения круглогодичного непрерывного, безопасного и комфортного движения автомобильного транспорта | Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования  Проблемы: конкуренция со стороны недобросовестных проектных организаций, занижающих цены на проектные работы и выигрывающих торги; неплатежеспособность заказчиков  Цель:  информирование заинтересованных организаций | Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования, процентов | 50 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ  Проблемы: высокая стоимость кадастровых и землеустроительных работ; дефицит высококвалифицированных кадров; частое внесение изменений в законодательные и иные нормативные правовые акты в области кадастровых и землеустроительных работ.  Цели:  создание условий для развития конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ.  Развитие сектора частных кадастровых и землеустроительных организаций. | Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 22 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения  Проблемы: лицензирование деятельности, подбор квалифицированного персонала.  Цели: создание условий для развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, развитие рынка | Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 23 | Рынок нефтепродуктов  Проблема:  Слабо выраженная конкуренция на рынке поставок нефтепродуктов  Цель:  создание условий для развития конкуренции на рынке нефтепродуктов | Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 24 | Рынок легкой промышленности  Проблема: подбор квалифицированного персонала.  Цели: создание условий для развития конкуренции на рынке легкой промышленности, развитие рынка | Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 25 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева  Проблемы:  низкий технический уровень производства отрасли;  недостаточная развитость мощностей по глубокой переработке древесного сырья, создание которых может вовлечь в оборот невостребованную в настоящее время низкокачественную древесину;  низкий уровень использования отходов лесопиления;  недостаток инвестиций в лесопромышленный и деревообрабатывающий комплекс, связанный с низкой инвестиционной привлекательностью многих предприятий.  Цели:  повышение конкурентоспособности всех звеньев производственной цепочки отрасли от заготовки древесины до реализации конечной продукции;  освоение новых рынков сбыта | Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 26 | Рынок производства бетона  Проблемы: нехватка собственных оборотных средств; ограниченные возможности получения кредитных ресурсов; низкий спрос на продукцию в Таштагольском муниципальном районе.  Цели:  развитие конкурентной среды за счет расширения производства новых видов изделий и конструкций из бетона; освое-ние новых рынков сбыта продукции. Стимулирование новых предпринимательских инициатив и частной инициативы в сфере производства бетона. | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 27 | Сфера наружной рекламы  Проблема: размещение наружной рекламы без разрешения  Цель: доведение информации по упорядочиванию размещения наружной рекламы | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 28 | Рынок туристических услуг  Проблемы:  высокая стоимость авиабилетов в Кемеровскую область-Кузбасс, значительно увеличивает стоимость тура в Таштагольский район;  высокие издержки на строительство объектов инженерной инфраструктуры  для создаваемых туристско-рекреацион-ных комплексов (в том числе сети энергоснабжения, водоснабжения, туристические сети, очистные сооружения);  дефицит инвести-ционных ресурсов    Цели:  развитие туристических услуг в районе;  увеличение частных коллективных средств размещения;  увеличение внутреннего и въездного туристических потоков;  продвижение внутреннего туристического продукта | Общий объем туристического потока, тыс.чел. | 2478,6 | 2723,8 | 2800 | 2900 | 3000 |
| Число коллективных средств размещения, единицы | 123 | 123 | 124 | 125 | 126 |
| 29 | Рынок розничной торговли  Проблемы: высокие первоначальные затраты на приобретение помещений в собственность или высокая арендная плата.  Цели: создание условий для развития конкурентной среды на рынке розничной торговли; повышение качества и доступности услуг розничной торговли для населения Таштагольского муниципального района; расширение ассортимента товаров и их ценового сегмента с привлечением малого и среднего бизнеса к участию в ярмарочной торговле. Привлечение местных товаропроизводителей для участия в ярмарочной торговле. | Доля организаций частной формы собственности в сфере розничной торговли, процентов | 99,1 | 99,3 | 99,3 | 100 | 100 |
| 30 | Рынок услуг общественного питания  Проблемы: высокие первоначальные вложения при высоком риске неокупаемости в связи с невысокой проходимостью организаций общественного питания; сезонность функционирования СТК «Шерегеш» (гора Зеленая).  Цели: повышение уровня современного сервиса; обеспечение достойного проведения досуга и более полное удовлетворение потребностей населения Таштагольского муниципального района и гостей района; создание условий для развития конкуренции на рынке услуг общественного питания;  развитие туристической сферы круглогодично, что повлечет за собой круглогодичное развитие сферы общественного питания. | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг общественного питания, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 31 | Рынок производства хлебобулочных и кондитерских изделий  Проблемы:  высокие первоначальные вложения в оборудование для выпечки; подбор квалифицированного персонала.  Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке производства хлебобулочных и кондитерских изделий | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства хлебобулочных и кондитерских изделий, процентов | 83,3 | 85,7 | 85,7 | 100 | 100 |
| 32 | Рынок повышения финансовой грамотности  Проблемы:  недостаток доступных образовательных программ и образовательных материалов для всех слоев населения; недостаточный уровень финансовой грамотности населения, отставание процесса усвоения основ финансового рынка от развития самого рынка; неумение граждан пользоваться общедоступной системой информирования (средствами массовой информации) и консультирования по вопросам функционирования рынка финансовых услуг, в том числе ориентированных на решение социальных проблем; низкий уровень доверия граждан к инструментам, институтам и механизмам финансового рынка.  Цель: повышение финансовой грамотности и финансовой культуры населения | Количество мероприятий по финансовой грамотности, в том числе для целевых групп населения Таштагольского муниципального района (дошкольники, школьники, студенты, волонтеры, трудовые коллективы, предприниматели, старшее поколение), единиц | 379 | 379 | 380 | 383 | 385 |
| Количество сюжетов и публикаций, нап-равленных на повышение финансовой грамотности (в печатных и электронных средствах массовой информации, на интернет сайтах, в теле-и радиопрограм-мах, на информационных досках и пр.), единиц | 230 | 240 | 242 | 245 | 248 |
| 33 | Рынок ветеринарных услуг  Проблемы:  лицензирование деятельности, высокие требования к помещениям  Цель:  создание условий для развития конкуренции на рынке ветеринарных услуг | Доля организаций частной формы собственности в сфере ветеринарных услуг, процентов | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 66,7 |
| 34 | Рынок изготовления металлических изделий  Проблемы:  низкая проходимость организаций по продаже изготовленных металлических изделий (небольшой объем продаж), поиск ниши для сбыта изготовленной продукции  Цель:  создание условий для развития конкуренции на рынке изготовления металлических изделий | Доля организаций частной формы собственности в сфере изготовления металлических изделий, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 35 | Рынок услуг бытового обслуживания  Проблемы: низкий уровень качества и доступности услуг бутового обслуживания. Высокие первоначальные вложения в оборудование, подбор квалифицированного персонала.  Цели: создание условий для развития конкуренции на рынке бытового обслуживания, развитие рынка | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг бытового обслуживания, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 36 | Рынок разведения молочного крупного рогатого скота, производства сырого молока  Проблемы:  Нехватка финансовых ресурсов для разведения молочного крупного рогатого скота, производства сырого молока. Высокая стоимость закупок корма и низкая закупочная цена продукции животноводства (мясо, молоко).  Цель: создание условий для развития конкуренции на рын-ке разведения молочного крупного рогатого скота, производства сырого молока. | Доля организаций частной формы собственности в сфере разведения молочного крупного рогатого скота, производства сырого молока, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 37 | Рынок пчеловодства  Проблемы:  Нехватка финансовых ресурсов для развития пчеловодства. Стабильный рост расходов на содержание пчел.  Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке пчеловодства | Доля организаций частной формы собственности в сфере пчеловодства, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 38 | Рынок перевозки пассажиров фуникулерами, подвесными канатными дорогами и лыжными подъемниками  Проблемы:  Высокие первоначальные вложения в инженерные сооружения (приобретение и монтаж).  Необходимость получения разрешения Ростехнадзора на  использование фуникулеров, подвесных канатных дорог и лыжных подъемников.  Цель: создание условий для развития конкуренции на рын-ке перевозки пассажиров фуникулерами, подвесными канатными дорогами и лыжными подъемниками | Доля организаций частной формы собственности в сфере перевозки пассажиров фуникулерами, подвесными канатными дорогами и лыжными подъемниками, процентов | 92,9 | 92,9 | 90 | 90 | 90 |